

Contenu

- 3 Préambule
- 6 Les médias sociaux : de quoi s'agit-il ?
 - 7. Développements récents et innovateurs
- 8 Tendances des médias sociaux pour 2010
- 9 Les médias sociaux en chiffres
 - 9. Facebook
 - 9. LinkedIn
 - 10. Xing
 - 10. Plaxo
 - 11. Twitter
 - 11. Netlog
 - 11. Flickr
 - 11. YouTube
 - 11. Blogues
 - 12. Wiki's
 - 12. MySpace
- 13 Usage des canaux de recrutement
 - 14. Comment recrute-t-on (aux Pays-Bas) ?
 - 14. Recrutement via les médias sociaux
- 16 Étude de cas. Deloitte Belgique
- 19 iPhone recruter apps
- 19 Referral recruitment
- 20 Une augmentation considérable des revenus de publicité pour les médias sociaux
 - 20. Indicateurs clés de performance
 - 21. Retour sur investissement
- 22 Le ROI de l'e-recrutement auprès de Randstad Belgique
- 23 La revanche des sites jobs !?
 - 23. Forrester : « Les sites emplois sont en phase de déclin »
 - 24. IKKI.nl & CareerID.nl : les sites jobs d'un autre genre
- 25 Budget de recrutement & de communication de recrutement
- 26 Logiciel à effet levier pour faciliter
 - 27. Analyse du réseau social interne
- 28 Chômage et évolution démographique