

Inhoud

- 3 Vooraf
- 6 Wat zijn social media?
 - 7. Recente en baanbrekende ontwikkelingen
- 8 Social media trends voor 2010
- 9 Social media in cijfers
 - 9. Facebook
 - 9. LinkedIn
 - 10. Xing
 - 10. Plaxo
 - 10. Twitter
 - 11. Netlog
 - 11. Flickr
 - 11. YouTube
 - 11. Blogs
 - 11. Wiki's
 - 12. MySpace
- 13 Gebruik wervingskanalen
 - 14. Wervingsgedrag van bedrijven (in Nederland)
 - 14. Werving via social media
- 16 Case. Deloitte België
- 19 iPhone recruiter apps
- 19 Referral recruitment
- 20 Forse toename reclame-inkomsten social media
 - 20. Key Performance Indicators
 - 21. Return On Investment
- 22 De ROI van e-recruiting bij Randstad België
- 23 Jobsites stikes back ! ?
 - 23. Forrester: "jobboards are in the decline phase"
 - 24. ikki.nl & CareerID.nl: de andersoortige jobsites
- 25 Budget voor rekrutering & arbeidsmarktcommunicatie
- 26 Software voor facilitering en 'hefbooming' social media-rekrutering
 - 27. Internal social network analysis
- 28 Werkloosheid en demografische evolutie